



## Das Priorisieren von Anforderungen für die Evaluation von IT-Lösungen

## Grundsatzprobleme bei der Evaluation von SW

Der Entscheid zum Kauf von (Standard-) Software ist gegeben



Grundsatzproblem 1:

Das System soll alles können  
(Eierlegende-Woll-Milch-Sau)

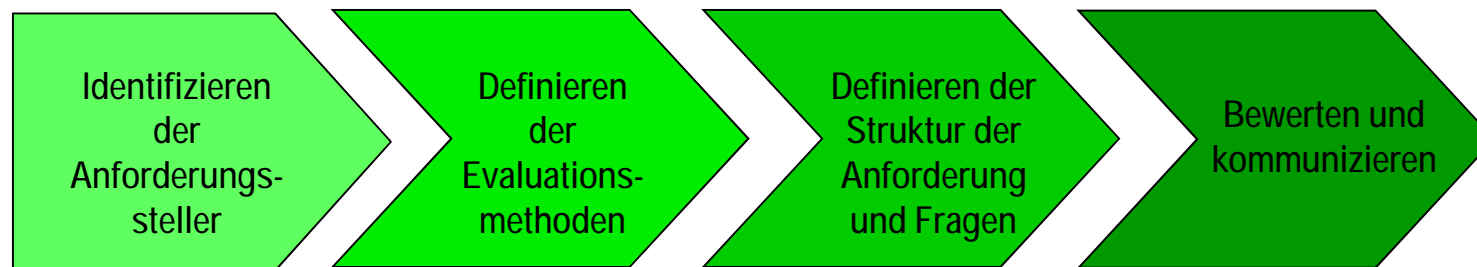


Grundsatzproblem 2:

Weitergabe unvollständiger und / oder  
falscher Informationen an den SW-  
Lieferanten

- ü Finden Sie die Ursache für das Grundsatzproblem
- ü Finden Sie eine Methode und Lösungen für das Grundsatzproblem

## Eine strukturierte Vorgehensweise in vier Schritten



ü Ein Vorgehen in kleinen Schritten hilft Ihnen, die richtigen Anforderungen und eine angepasste Struktur für die Software-Evaluation zu finden

## Evaluationsmethoden und Einflussgrößen

Definieren  
der  
Evaluations-  
methoden

Umfang  
(System-  
grenzen)

Stückelung  
der  
Evaluation

Anforderungs-  
granularität

Bewertungs-  
kriterien

Bewertungsteam

Ausschreibung  
oder  
Einladung?

Ü Definieren Sie die Methoden, angepasst an den Markt, die eigene Situation und an die Produktgröße

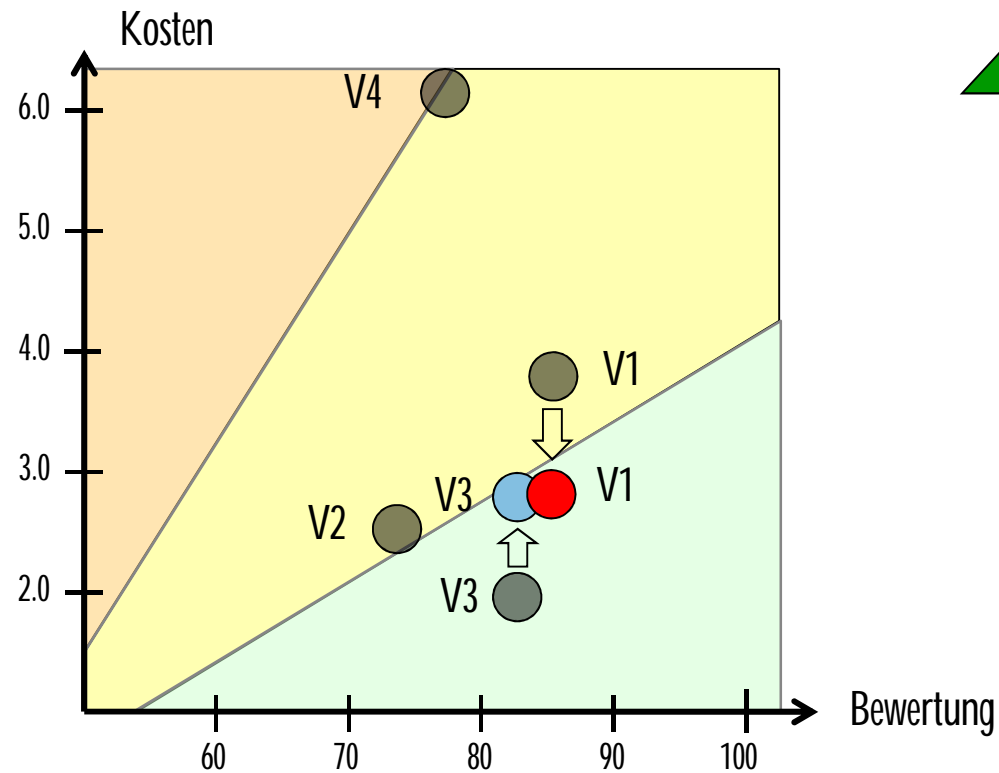
# Struktur der Anforderungsspezifikation

Definieren der  
Struktur der  
Anforderung  
und Fragen

Funktional	
F01	<p><b>Unterstützung ITIL Prozesse</b> Welche Prozesse nach ITIL V3 sind mit Ihrem Produkt abgedeckt? Zeigen Sie, inwiefern die Prozesse unterstützt werden (vordefinierte Templates, Workflows, CIs etc.)</p>
F02	<p><b>Discovery</b> Ein CMS enthält alle für das ITSM relevanten CIs. Da die Pflege sehr aufwändig sein kann, möchte man so viel Informationen wie möglich automatisiert ins CMS einspeisen (Discovery). Erläutern Sie, welche Objekte auf welchen Plattformen automatisiert in Ihr CMS eingespielt werden können. Welche Beziehungen dieser Objekte untereinander kann Ihr System automatisiert erkennen?</p>
F03	<p><b>Föderative Datenhaltung</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ü Formulieren Sie den RFP wertneutral</li> <li>ü Stellen Sie "w-Fragen"</li> </ul>
F04	<ul style="list-style-type: none"> <li>ü Fragen Sie nach Eigenschaften, nicht nach deren Erfüllungsgrad</li> <li>ü Zeigen Sie dem Lieferanten die Bewertungsmethoden auf (Transparenz)</li> <li>ü Orientieren Sie die Fragen an den wichtigsten Ergebnissen</li> </ul>

## Anwendung qualitativer und quantitativer Kriterien

Bewerten und kommunizieren



- ü Quantitativ: Kosten/Nutzen-Verhältnisse
- ü Qualitativ: SWOT, Rangliste, Kategorisierung und Lösungsbeschreibungen
- ü Legen Sie im vornherein fest, wer was bewertet

## Questions & Answers

